



АИДТ

Ассоциация индустрии
детских товаров

**СОЦИАЛЬНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА
СОВРЕМЕННОГО ДЕТСТВА В
РОССИИ –
ВАЖНЕЙШИЙ ОБЪЕКТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ**



Позитивное социально-экономическое развитие России и активная государственная политика в интересах семьи и детей находят прямое отражение на развитии рынка детских товаров.

Объем рынка детских товаров оценивается в 16,2 млрд. долларов. Учитывая последние макро-тенденции российской экономики (в первую очередь – увеличение рождаемости и рост доходов населения), рынок детских товаров можно признать одним из перспективных и динамично развивающихся потребительских сегментов.

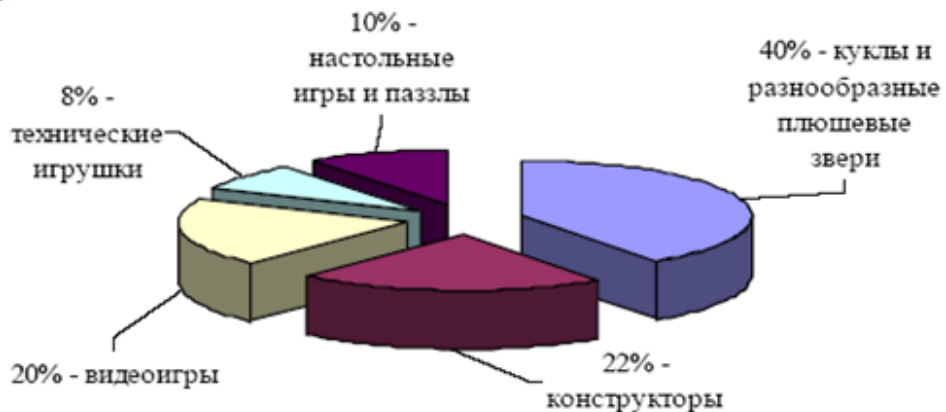
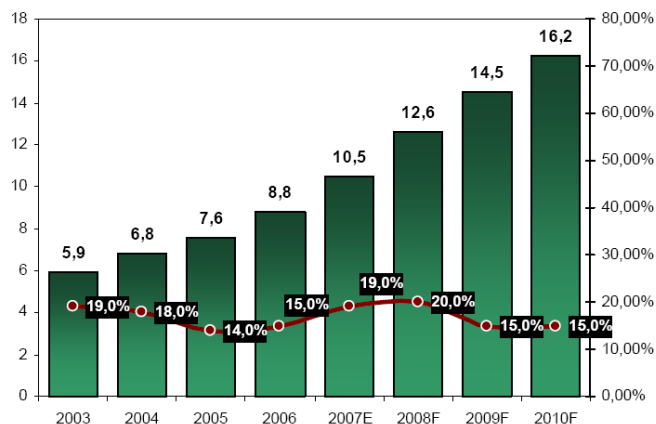
+ 1% рождаемости увеличивает объем рынка в среднем на 25 млн. рублей.

Объем российского рынка детской игровой продукции составляет 2,4 млрд. долларов, потенциальная емкость 6,5 млрд. долларов, российские производители занимают 12 – 14%, в зависимости от категории.

Средний темп роста рынка – около 15% в год. Отдельные сегменты рынка растут быстрее.

Насыщения рынка и начало стадии консолидации и экстенсивного развития можно ожидать к 2012-2013 гг.

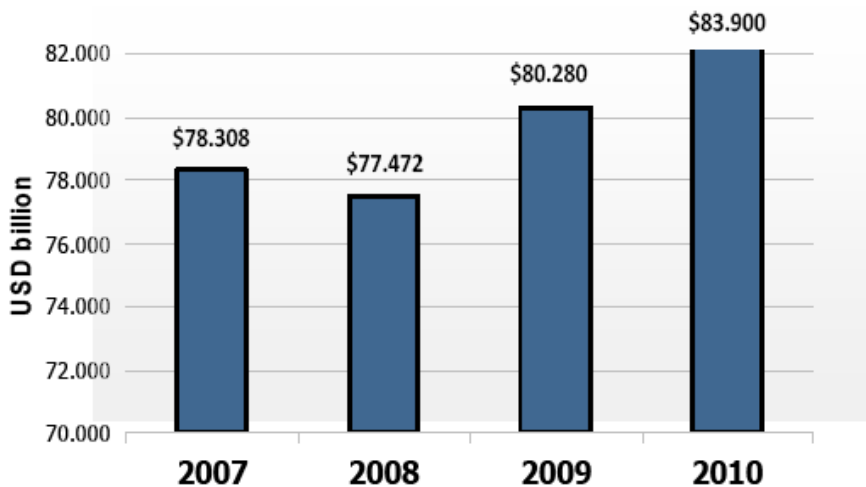
Рост рынка детских товаров происходит за счет изменения норм потребления. Ежегодные траты на одного ребенка растут на протяжении последних лет. Особенно это касается рынка игрушек.



Источник: экспертные оценки, расчеты РБК (умеренный прогноз)

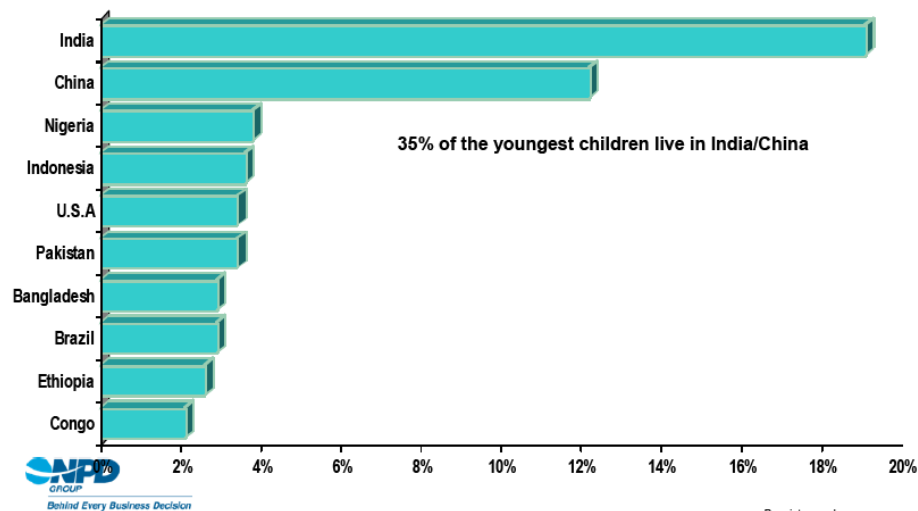


World Toy Market (billion \$)



Most countries will rebound and continued growth from China, Brazil

Share of Kids (0-4) Population by Country
(est. 2010 US Census Bureau International Database)



Behind Every Business Decision

В 2010 год NPD ожидает рост рынка Игрушек на 4,5%



1. Демографический взрыв 1980-1987 годов обеспечил наличие большого количества семей в репродуктивном возрасте в 2007-2015 годах. Наблюдается рост рождаемости, который продлится до 2013 года.
2. Затраты на “Игрушки” в год на ребенка в Европе ~280\$ (April, 2010, The NPD Group, Inc.), в России в 2009 году – 110\$. Россия по структуре потребления стремится к Европейской модели.
3. Доля канала “Неорганизованная розница” падает. Вместе с ней падает доля дешевых китайских игрушек, соответственно, растет доля брендовых более дорогих.
4. Категория Игрушки наиболее быстро эволюционирует (новые герои, образы, технологии).
5. Большинство представителей ритейла отмечают увеличение потребления товаров и выход на докризисные показатели. ВВП России также выходит на докризисный уровень.

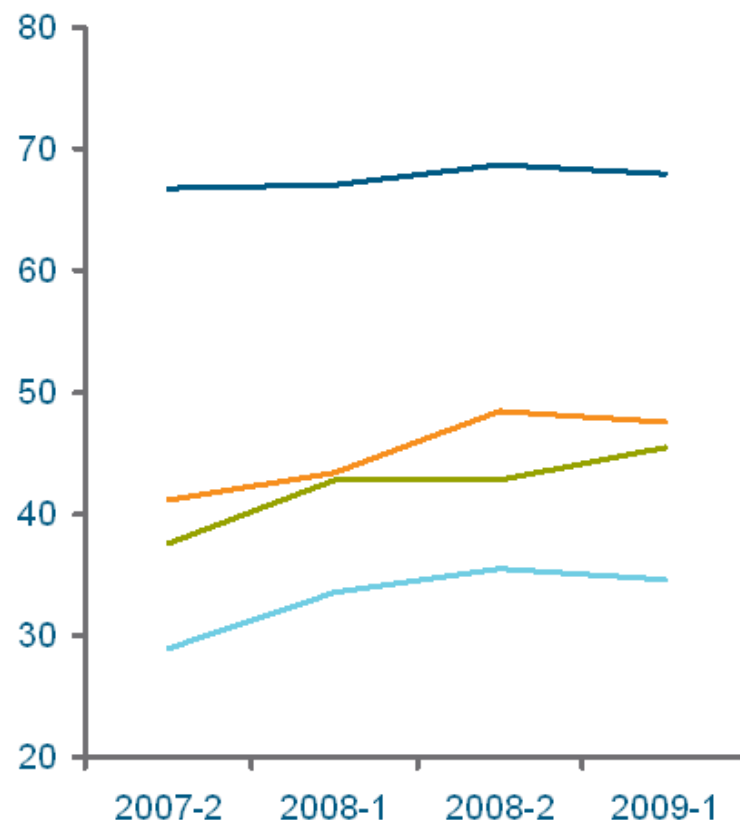
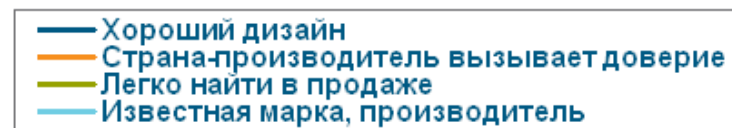


Тенденции: факторы выбора детских игрушек



Ассоциация индустрии детских товаров

% отметивших 9-10 по 10-бальной шкале	Наиболее важно
Безопасность ребенка	90,9
Нравится ребенку	88,2
Развивающие функции	87,7
Экологически чистые материалы	85,5
Соответствует возрасту ребенка	75,5
Хороший дизайн	67,9
Доступная цена	59
Долговечность	48,1
Страна-производитель вызывает доверие	47,6
Марка, производитель вызывает доверие	45,8
Легко найти в продаже	45,5
Известная марка, производитель	34,6
Рекомендуют друзья, родственники	26,7
Привлекательная реклама	15,4



Источник: Russian Baby Index

База: 9 городов-миллионников, мамы с детьми до 4-х лет



Топ 10 мальчики

1	Игровые наборы типа Wakugan, SHAP MEI
2	Конструкторы типа LEGO
3	Радиоуправляемые и на ИК-управлении вертолеты с гироскопом
4	Компьютерные игры, игровые конструкторы (как категория)
5	Радиоуправляемые машины
6	Фигурки персонажей типа Трансформеры, Человек-паук HASBRO, BEN 10
7	Машинки и гоночные треки
8	Интерактивные игрушки, гаджеты
9	Гаражи, парковки
10	Железные дороги

Топ 10 девочки

1	Куклы типа Winx, Moxie, Рапунцель, Barbie
2	Интерактивная игрушка (функциональные пупсы)
3	Мягкая игрушка (как категория)
4	Куклы для создания причесок, принцессы
5	Интерактивные игрушки типа электронные хомячки Zhu Zhu, пони, кошки
6	Игровые наборы типа MY LITTLE PONY, ITTLE PETS SHOP
7	Кухни, бытовые приборы типа пылесос, блендер
8	Коляски зимние, принадлежности для кукол
9	Наборы для творчества
10	Компьютерные игры, игровые конструкторы (как категория)



ХАРАКТЕРИСТИКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ДЕТПРОМА



Ассоциация индустрии детских товаров

Остается нерешенной проблема ведомственной принадлежности, государственной политики и нормативно-правового регулирования индустрии детских товаров и детской игровой продукции

Нуждается в восстановлении научно-техническое сопровождение отрасли, создание высококачественной лабораторно-экспериментальной базы в индустрии детских товаров, кадровое обеспечение, кооперация с НИИ

Сохраняющийся низкий уровень доходов части семей с детьми порождает спрос на дешевую и не всегда качественную продукцию для детей, поддерживая тем самым рыночную торговлю

Остается актуальной проблема контрафактной и контрабандной продукции, что снижает инвестиционную привлекательность ДетПром, осложняет приток технологий, серьезно осложняет развитие отечественного производителя

Требует развитие система технического регулирования, гармонизация с международными стандартами, разработка системы национальных стандартов



- **Индустрия детских товаров**

(лат. Industria — деятельность, усердие) — сфера деятельности, сектор экономики, включая производство, сбыт товаров сферы материнства и детства (в том числе и услуг как товара), сопряжённые секторы и потребительская аудитория.

Социальная инфраструктура для детей –

Совокупность организаций и учреждений, непосредственно работающих с детьми и для детей, посредством которых реализуются потребности и интересы общества в подготовке подрастающего поколения.

Система объектов (зданий, строений, сооружений), необходимых для жизнеобеспечения детей, а также организаций независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, которые оказывают социальные услуги населению, в том числе детям, и **деятельность которых осуществляется в целях обеспечения полноценной жизни, охраны здоровья, образования, воспитания, развития детей, удовлетворения их общественных потребностей.**



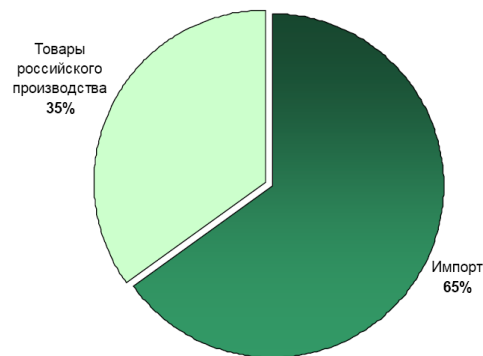
Отечественные детские товары занимают на российском рынке около 1/3 доли.

Наибольшее влияние импорта испытывают сегмент игрушек.

Российские производители занимают в них около 12-14% рынка. Лидирующие позиции в этих наиболее емких секторах занимают производители из Юго-Восточной Азии (около 70%). На долю европейских производителей приходится около 20% товаров.

По статистическим данным в объеме продаж товаров легкой промышленности на долю отечественных производителей приходится всего лишь 21,4%, на официальный импорт – 30,7%, а остальные 47,9% составляют товары теневого производства или незаконно ввезенные на территорию России, в основном китайского и турецкого производства

Тем не менее, интерес рынка к отечественным производителям детских товаров заметно растет.



За прошедший год поставлявшиеся в Россию детские товары были произведены в 32 странах, с разной степенью нагрузки. Так, доля импортированных детских товаров из стран Азии составила 2,08%, из Китая – 52%, из стран Европы – около 11%, из Украины – 1,29%, из США – 0,05%, из Египта – 0,02%.

Ряд экспертов считают, что доля детских товаров, завозимых в Россию, происхождения которых неизвестно, составила около 32%.

Источник: экспертные оценки



Поручение Президента Российской Федерации - ПР — 1467 от 09.06.2009:

Принять меры по исключению недобросовестной конкуренции со стороны иностранных производителей детских игрушек на отечественном рынке, обеспечить соответствие реализуемых игрушек требованиям безопасности, рассмотреть вопрос о возможных формах государственной поддержки российских производителей детских игрушек.

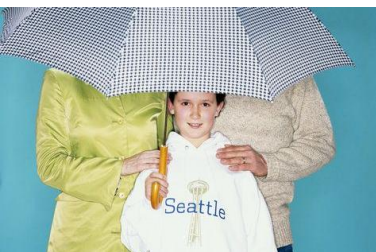
Ответственные: Шувалов И.И., Христенко В.Б.

Поручение Первого Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации - ИШ-П13-5548 от 16.06.2009:

Прошу обеспечить выполнение перечня поручений Президента Российской Федерации по итогам встречи с представителями предпринимательского сообщества 26 мая 2009 г. (от 9 июня 2009 г. № Пр-1467) и о результатах доложить в Правительство Российской Федерации с проектами соответствующих докладов Президенту Российской Федерации Д.А. Медведеву. **Ответственные:** Минпромторг России (В.Б. Христенко, Минздравсоцразвития (Т.А. Голикова, ФАС России (И.Ю. Артемьев)

Поручение Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации - ИС-П9-2254 от 29.09.2009:

Прошу с учетом поручения Президента Российской Федерации от 9 июня 2009 г. № Пр-1467 (пункт 3) принять меры по поддержке производителей детских игрушек и о результатах доложить в I квартале 2010 г. **Ответственные:** Минпромторг России (В.Б. Христенко), Минэкономразвития России (Э.С. Набиуллина), Минфин России (А.Л. Кудрин), Минздравсоцразвития России (Т.А. Голикова), ФАС России (И.Ю. Артемьев), ФТС России (А.Ю. Бельянинов)



- **Ассоциация предприятий индустрии детских товаров (АИДТ)** – некоммерческая общественная организация, объединяющая профессиональное сообщество в сфере разработки, производства, продажи товаров и услуг для детей.
- **Миссия** – развитие цивилизованного рынка как экономической основы социальной инфраструктуры детства.
- **Философия** – мы работаем для детей и ради детей!
- **Цель** – саморегулируемая организация, полномочный представитель отрасли («Детпром»)

«...Учитывая единство характера их деятельности и единую специфику рисков этой деятельности, необходимо выстроить целостную, единую систему отраслевой классификации, статистики, государственного регулирования и поддержки деятельности предприятий вне зависимости от их формальной «правовой принадлежности».

А. Цицулина, президент АИДТ, 2008г

105082, г. Москва, ул. Большая Почтовая, дом 26, офис 601 Тел./факс: +7 (499) 261 2598, 261 4008, 267 7027 www.rnta.ru, info@acgi.ru



ИГРУШКИ
РОССИИ

Создано в России.
Сделано в России.
Детям России!



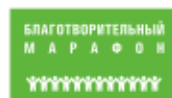
Программы и проекты



АИДТ
Ассоциация индустрии
детских товаров



**ДетПром
России**



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ
МАРАФОН

ИГРУШКА



ИННОВАЦИОННЫЙ
КЛУБ



ИННОВАЦИОННАЯ
ИГРУШКА



TOY RUSSIA
ИГРУШКА



Лицензионный
Форум



Розничный
Форум



КЛЮЧЕВЫЕ ПРОГРАММЫ АССОЦИАЦИИ



Федеральный проект «Дорожная карта ДетПром России» (Ульяновск, Самара, Санкт-Петербург, Москва, Московская область)



Санкт-Петербург
ТЕХНОПАРК «ДетПром – Северо-Запад»



Московская область
КЛАСТЕР «ДетПром – Центр»



Ульяновская область
Областная целевая программа «Развитие
индустрии детских товаров на территории
Ульяновской области»
Центр технического дизайна «ДетПром –
Ульяновск»



Самарская область
СЭЗ «Технопарк ДетПром – Тольятти»
IT парк «Жигулёвская долина»

Кластерная политика Ассоциации индустрии детских товаров:
формирование нового промышленного потенциала индустрии,
модернизация и инновационное обновление отрасли, поддержка
эффективных производственных проектов, обеспечение их
инвестиционной привлекательности и тиражируемости на базе
Центра ресурсного развития ДетПром России





КЛЮЧЕВЫЕ ПРОГРАММЫ АССОЦИАЦИИ



Социальный проект
«Поддержка молодёжного изобретательства Игропрома»,
при грантовой поддержке Президента Российской Федерации



При реализации проекта используются средства государственной поддержки, выделенные в качестве гранта Фондом подготовки кадрового резерва «Государственный клуб» по итогам конкурса, проведенного в соответствии с распоряжением Президента Российской Федерации от 08 мая 2010 г. № 300-рп «Об обеспечении в 2010 году государственной поддержки некоммерческих неправительственных организаций, участвующих в развитии институтов гражданского общества»

Проект направлен на выявление и поддержку молодых специалистов-инноваторов в сфере разработки и создания предметно-развивающей среды детства и служит инновационным механизмом вовлечения молодёжи в развитие промышленного потенциала Игропрома

А. Цицулина, президент АИДТ



**ИГРУШКИ
РОССИИ**

Программа «Игрушки России. Сделано в России. Детям России!»

Национальный бренд «Игрушки России» – бренд страны, как государства, обладающего уникальными компетенциями в области игровых технологий обучения, развития и воспитания детей.

Программа, отвечающая социокультурным особенностям воспитательного пространства России, ориентированная на формирование гражданственности, патриотизма, нравственности, духовности, социальной активности, творческих способностей, компетентностей будущего, навыков здорового образа жизни.

